

## Daftar Pustaka

### Jurnal

- (Nugroho, Putri, dan Laksmi, 2012) - Nugroho, Y., Putri, DA., Laksmi, S. 2012. Memetakan Lansekap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia). Laporan. Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tatakelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara. Riset kerjasama antara *Centre for Innovation Policy and Governance* dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS
- (Nugroho, Siregar, Laksmi, 2012) - Nugroho, Y., Siregar, MF., Laksmi, S. 2012. Memetakan Kebijakan Media di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia). Laporan. Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tatakelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara. Kerjasama Riset antara *Centre for Innovation Policy and Governance* dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS
- Danang, Koskow, Natalia, *Workshop Layout: Pagar Api Desain Surat Kabar*, 2 Juni 2009, UGM, Yogyakarta
- Launa, Puji Riyanto., Fajar, Azman. 2008. Jurnal Sosial Demokrasi: Melawan Monopoli, Oligopoli, dan Pemusatan Kepemilikan Media. Jakarta: Pergerakan Indonesia dan Komite Persiapan Yayasan Indonesia Kita. Vol. 3., No. 1
- Arianto, 2011. Ekonomi Politik Lembaga Media Komunikasi (*Political Economy of Communication Media Institutions*). Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 1, No. 2
- Zulfiningrum, Rahmawati. 2014. Spasialisasi dan Praktik Konglomerasi Media Kelompok Kompas Gramedia. Jurnal ASPIKOM. Vol. 2, No. 2

Syah, Hakim. 2011. Komodifikasi Khalayak Dalam Industri Media (Telaah Kritis atas Sistem *Rating* Media dan Implikasinya terhadap *Public Sphere*). Jurnal Studi Agama dan Masyarakat. Vol. 8, No. 2

COMICOS 2014 FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA.  
Bridging the Gap: Sinergi, Koneksi dan Konvergensi, Ilmu Komunikasi UAJY. Comicos 2014

### **Skripsi/Tesis**

Skripsi: Ershad, 2012. Penerapan Prinsip Pagar Api di Harian Radar Bandung. Skripsi Jurnalistik Fikom Unpad. Vol. 1., No. 1/<http://journals.unpad.ac.id>

Skripsi: Yulianti, Tika, 2016. Komodifikasi Media Cetak, Analisis Ekonomi Politik Pada Media Indonesia. Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta

### **Online**

Pantau.or.id

<http://www.pantau.or.id/?/=d/192> (di akses pada tanggal 28 September 2016)

<https://www.google.co.id/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=industri+media+cetak+berujung+pada+kontennya.pdf> (di akses pada tanggal 28 September 2016)

<https://www.komisiinformasi.go.id/regulasi/download/id/140c> (diakses pada tanggal 20 Mei 2017)

Pikiran Rakyat.com

[www.pikiran-rakyat.com/redaksi](http://www.pikiran-rakyat.com/redaksi) , di akses pada tanggal 16 Agustus 2017

[www.info.pikiran-rakyat.com](http://www.info.pikiran-rakyat.com) , dia akses pada tanggal 16 Agustus 2017

## Buku

- Harsono, Andreas. 2010. *Agama Saya Adalah Jurnalisme*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mufid, Muhammad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana, Perdana Media Group
- Simarmata, Salvatore. 2014. *Media dan Politik: Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Hill, T. David. 2011. *Pers di Masa Orde Baru*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor di Indonesia
- Mosco, Vincent 1996, *The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal*. London: Sage Publications
- Biagi, Shirley. (2010). *Media Impact Edisi ke Sembilan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Sugiono, Muhadi. (1999). *Kritik Antonio Gramsci terhadap Pandangan Dunia Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bocock, Robert. (1986). *Hegemoni*. Cholchester: Ellis Horword Limited
- Gramsci, A. (1971). *Selections from the Prizon Notebooks*. London: Lawrence and Wishart
- Eriyanto, *Analisis Framing:Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, Yogyakarta: Penerbit LKiS, 2002.
- Kountur, 2007. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit PPM
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta

- Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Enam*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. (2007). *Pendidikan Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Yin, Robert K. (1984). *Case Study Research: Design and Methods*. California: Sage Publications